

Sella Sgr inaugura a Milano un murale dedicato alla sostenibilità ambientale e sociale

L'opera di 55 metri quadrati è stata realizzata in collaborazione con NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, con l'obiettivo di riqualificare uno spazio urbano in zona Ghisolfi e sensibilizzare sui temi ESG

Di [Redazione](#)

16 novembre 2022



Un murale di 55 metri quadrati è stato inaugurato ieri mattina a Milano grazie all'iniziativa di **Sella SGR**. L'opera, realizzata da un gruppo di studenti del Triennio in Graphic Design e Art Direction del campus di Milano di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, rappresenta cinque temi: Innovazione per la Cura, l'Ambiente, la Ricerca e l'Etica, e ha l'obiettivo di riqualificare uno spazio urbano in zona Ghisolfi, sensibilizzando sui temi della sostenibilità ambientale e sociale.

Alla cerimonia hanno partecipato **Alessandro Marchesin**, Amministratore Delegato di Sella SGR, **Giulia Pelucchi**, Presidente del Municipio 8 di Milano, **Donato Medici**, NABA Managing Director, e i 5 studenti autori dell'opera, **Alessandro Curiello**, **Paola Porazza**, **Giorgio De Leo**, **Alberto Corlade** e **Yousf Bouchkara**.

Il murale è situato in via della Pecetta e traduce in un linguaggio visivo immediato e concreto le cinque tematiche di investimento che caratterizzano TFS iCARE, il fondo di Sella SGR, nato per sostenere la ricerca scientifica attraverso investimenti socialmente responsabili dedicati al tema della salute sotto tutti i punti di vista, dalla prevenzione, alla cura fino ai corretti stili di vita.

Nell'ottica di coinvolgere giovani talenti, Sella SGR ha scelto come partner NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, da sempre orientata alla trasversalità delle esperienze e dei linguaggi. Ai 15 studenti dell'Accademia, che hanno partecipato insieme ai docenti **Laura Bottai** e **Antonio Anaclerio** e con la supervisione del writer **Alessandro Crippa**, alumnus e docente NABA, sono state fornite come linee guida le cinque tematiche di investimento del fondo TFS iCARE e i valori del gruppo Sella. Dal punto di vista stilistico invece è stata data loro massima libertà di espressione, per dare sfogo alla propria creatività. Tra le proposte ricevute, quelle dei 5 studenti - selezionate come le più efficaci - sono state realizzate con l'utilizzo di vernici naturali ed ecologiche allo scopo di ottenere un basso impatto ambientale.

“Per il nostro progetto abbiamo scelto come forma di comunicazione la street art, un linguaggio innovativo che stimola la discussione, il confronto e invita alla riflessione. L'obiettivo, attraverso il murale, è quello di ispirare e sensibilizzare le persone sui temi della sostenibilità rappresentati dal fondo iCARE. Nella selezione delle opere abbiamo privilegiato le proposte in cui erano protagoniste le figure umane, perché iCARE mette al centro la persona e il suo benessere” ha commentato **Alessandro Marchesin**, Amministratore Delegato di Sella SGR.