

A impatto e quotato

**Il prodotto,
nato dall'accordo
tra Sella Gestioni
e LifeGate,
va a Piazza Affari**

di Chiara Merico

Nel corso del 2016 il segmento **Etf Plus di Borsa Italiana** ha salutato il debutto del primo fondo comune d'investimento a impatto quotato a **Piazza Affari**. Si tratta di Investimenti Sostenibili LifeGate, nato dalla *collaborazione tra Sella Gestioni Sgr e Lifegate*, e quotato dallo scorso 21 novembre. **BLUERATING** ne ha parlato con **Nicola Trivelli**, ceo di **Sella Gestioni**.

Quali caratteristiche ha il fondo?

Attualmente il fondo identifica sei temi di sviluppo sostenibile: supporto ambientale, accesso alla finanza, assistenza sanitaria, alimentazione e agricoltura sostenibile, edilizia sostenibile ed educazione. In ciascuna di queste aree vengono supportate

le iniziative che operano con un impatto sociale e ambientale positivo, generando valore e diventando promotrici di un sistema virtuoso.

A chi si rivolge il fondo?

Investimenti Sostenibili LifeGate è adatto a ogni tipo di investitore, ma soprattutto a chi persegue un ritorno finanziario imprescindibile dallo sviluppo sostenibile dei territori e dell'economia. Si rivolge a persone consapevoli, che investono con la cognizione che è possibile e doveroso soddisfare le esigenze attuali senza compromettere gli interessi delle generazioni future.

Come mai è stato deciso di quotarlo sul segmento Etf Plus?

Per dare la possibilità a risparmiatori e investitori istituzionali di investire in un fondo quotato in Borsa Italiana, che punta a un ritorno economico ma nel rispetto dello sviluppo sociale e ambientale, garantendo così agli investitori una maggiore efficienza e trasparenza sui costi. Riuscire a coinvolgere su questo progetto una clientela sempre più ampia grazie alla quotazione in Borsa e con un partner come LifeGate, è stato un elemento di grande soddisfazione.

Perchè gli investimenti sostenibili rappresentano sono in crescita?

Il mercato italiano è sempre più interessato a questo tipo di offerta come dimostrano i risultati dell'Osservatorio nazionale sull'atteggiamento degli italiani verso gli investimenti sostenibili.

Da una ricerca sviluppata a ottobre 2016 dall'Istituto Eumetra Monterosa si evince che il 30% degli italiani conosce o ha sentito parlare di investimenti con una particolare attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale - focus 25-34 anni - e il 17% degli intervistati è interessato a investire i propri risparmi in un investimento di tipo sostenibile - focus 35-44 anni -; infine il 68% degli italiani, a parità di rendimento predilige un investimento sostenibile - focus 18-54 anni -.

Consapevolezza che cresce di anno in anno: complessivamente gli appassionati e gli interessati ai temi di sostenibilità sono passati dal 43% del 2015 al 62% del 2016.

Questa maggiore sensibilità non può che favorire la diffusione di una cultura finanziaria sostenibile, che vede Sella Gestioni attiva fin dal 1999, quando abbiamo lanciato Nordfondo Etico.

[@erd_beer](https://twitter.com/erd_beer)



Da sinistra a destra: Enea Roveda, ceo del gruppo LifeGate; Nicola Trivelli, ceo di Sella Gestioni Sgr; Pietro Poletto di Lse - Borsa Italiana

